



the REAL  
Princess

PROFILMANUAL

## Om profilmanualen

Denne profilmanualen er laget i forbindelse med Vegetable Films og SSG Studio's lansering av en helt ny filmatisering av H.C. Andersens eventyr "Prinsessen på erten". Dette er en engelsk filmatisering med tittelen "The Real Princess".

## Målgruppe og ønsket etterlatt inntrykk

Normalt er ofte H.C. Andersens historier myntet på barn. Denne filmen har en helt annen målgruppe, nemlig ungdom. I stedet for en søt og vakker prinsesse, har vi en tøff og opprørsk prinsesse med boots og piercinger. Filmen ønsker å fortelle at selv om man ikke ser ut som en prinsesse, så kan man allikevel være en. Det er ikke smart å dømme etter det ytre utseendet, alle og hvem som helst kan være en prinsesse.

## Logo

Logoen finnes i to versjoner. Hovedversjonen på to linjer og en sekundær versjon på én linje. Hovedlogoen skal alltid foretrekkes dersom det er teknisk mulig, og alltid i store formater. Hovedlogoen kan brukes ned til størrelse 20 mm bred. Hovedlogoen brukes på grønn bakgrunn som vist nedenfor. Den sekundære logoen skal brukes på mindre produksjoner og der hvor det er nødvendig å ha logoen plassert på én enkelt linje. Den sekundære logoen kan plasseres på hvit bakgrunn. Logoen skal ikke plasseres direkte på fotografier



Hovedlogo plassert på grønn bakgrunn



Sekundærlogo plassert på grønn bakgrunn



Sekundærlogo plassert på hvit bakgrunn

## Typografi for trykk

Det er viktig at det brukes samme skrifttype overalt og på samme måte, for å opprettholde det visuelle inntrykket man ønsker å skape. Hovedskrifttypen for The Real Princess er Lucida. Lucida Bright, Lucida Demibold og Lucida Demibold Italic.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Lucida Bright Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Lucida Bright Demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Lucida Demibold Italic

## Retningslinjer for bruk av typografi

Skrifttypene må brukes på riktig måte i profileringen av The Real Princess. Her er noen retningslinjer for bruk av skriftene i trykksaker. Skriftstørrelsen i punkter skal tilpasses størrelsen på dokumentet/trykksaken.

### *DVD-cover:*

Skrift på baksidetekst og tekst inne i coveret:

Lucida Bright Regular, 9 punkt, svart.

Eksempel:

You cannot judge a book by its cover, they say.

Skrift i navn øverst på forsiden, samt nederst på forsiden "Vegetables Films":

Lucida Bright Demibold, 12 punkt, svart, bokstavnemellomrom 50, bokstavhøyde 200%

Eksempel:

A Vegetable Films production

Skrift brukt i "she did not look..." på forside og "Things are not..." på bakside:

Lucida Bright Italic, 14 punkt, hvit.

Eksempel:

*Things are not always how they look...*

### *Fimlplakat*

Skrift i navn øverst på forsiden:

Lucida Bright Demibold, 70 punkt, svart, bokstavmellomrom 140 punkt, bokstavhøyde 200%, bokstavbredde 80%.

Eksempel:

Sara Helena

Skrift nederst på forsiden "Vegetables Films":

Lucida Bright Demibold, 43 punkt, svart, bokstavmellomrom 84 punkt, bokstavhøyde 200%, bokstavbredde 80%.

Eksempel:

A Vegetable Films

Skrift brukt i "Could you pass..." og "Watch the..." på bakside:

Lucida Bright Italic, 100 punkt, hvit. Med unntak av ordene "YOU" og "MOVIE", som er satt i 120 punkt.

Eksempel:

Watch

## Typografi for skjerm

Typografi på skjerm er forskjellig fra typografi for trykk. Dette skyldes behovet for å kunne overføre elektroniske dokumenter uten skrifttypeproblemer, og for å sikre at alle brukere av for eksempel websidene har installert den samme skriften på sin maskin, og dermed ser det samme visuelle uttrykket som vi ønsker.

På websider og på Powerpoint er det viktig med skrifter som er gode for øyet og svært lesbare på skjerm. All bruk av tekst på skjerm skal være i Verdana Regular/Bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Verdana Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

**Verdana Bold**

## Farger

Filmen skal promoteres med materiale med ertegrønn bakgrunnsfarge, med unntak av mulige svart-hvitt produkter. Dette er bakgrunn på DVD-cover og filmplakat, og skal brukes på alt annet materiale i farger. Tekstfarger er svart for brødtekst og overskrifter, hvitt for uthevede sitater.

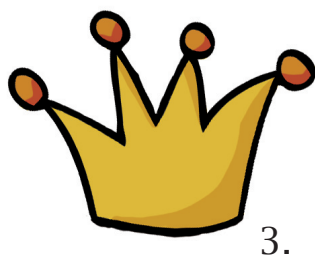
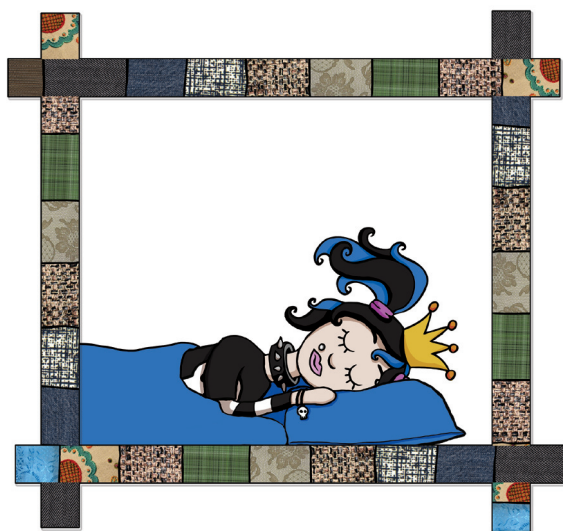
	Farge	C	M	Y	K	hex	R	G	B
	Grønn	53 %	15 %	85 %	1 %	8EAC46	142	172	70
	Svart	0%	0%	0%	100%	000000	0	0	0
	Hvit	0%	0%	0%	0%	FFFFFF	255	255	255

Den normale skriftfargen er svart, men på grønn bakgrønn kan også hvit brukes. Tekst i Lucida Demibold Italic skal som regel være i hvitt på grønn bakgrunn. Dersom den brukes på hvit bakgrunn skal den være i grønn, slik som på overskriftene i dette dokumentet.

## Bilder og illustrasjoner

Det skal kun brukes de vedlagte illustrasjonene. Hovedillustrasjonen skal alltid være med. Den sekundære illustrasjonen kan brukes til bakside, mindre element, men alltid som et tillegg til hovedillustrasjonen. Dersom det kun skal brukes én illustrasjon så skal det alltid være hovedillustrasjonen.

I tillegg finnes et designelement, en krone som kan brukes der det er liten plass og behov for en svært liten illustrasjon. Denne skal ellers også bevisst brukes i kombinasjon med hovedlogoen, der disse står alene.



1. Hovedillustrasjon
2. Sekundær illustrasjon
3. Designelement

## *Plassering av logo og illustrasjoner*

Hovedillustrasjonen skal alltid plasseres i høyre kant og nedre hjørne, den sekundære illustrasjonen skal midtstilles der dette er mulig.



Slik



Ikke slik

Designelementet (krona) kan plasseres etter behov, men der hvor den brukes alene sammen med logoen skal den dreies 14,5 grader med klokka (til høyre).



Slik



Ikke slik

## *Lansering og promotering*

En stor seng med masse dyner som ligner på de på illustrasjonen og i filmen skal settes opp i lobbyen på kinoen, på kjøpesentre eller andre steder filmen promoteres. Store plakater med teksten "Are you a real princess? Take the pea test and see for yourself!" De besøkende skal ha muligheten til å legge seg i senga og se om de kjenner erten gjennom alle lagene.

## *Kontaktinformasjon*

Ved spørsmål i forbindelse med bruk av denne profilmmanualen kan følgende personer kontaktes:

Sandra Leschbrandt, telefon: 00 00 00 00, e-post: sandra (at) therealprincess.com

Sara Helena Vold, telefon: 00 00 00 00, e-post: sara (at) therealprincess.com

Gry Monica Hellevik; telefon: 00 00 00 00, e-post: grymonica (at) therealprincess.com